

Francesco Morace, Future Concept Lab



Sociologo e saggista, Francesco Morace lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. E' Presidente di Future Concept Lab e ideatore del Festival della Crescita. Consulente strategico di Aziende e Istituzioni a livello internazionale, dal 1981 tiene conferenze, corsi e seminari in molti paesi dell'Europa, dell'Asia, del Nord e del Sud America.

Docente di Social Innovation al Politecnico di Milano, è autore di oltre 20 saggi, tra cui i recenti "Crescere. Un Manifesto in dodici mosse" (2017), "ConsumAutori. I nuovi nuclei generazionali" (2016); "Crescita Felice. Percorsi di futuro civile" (2015), "Italian Factor. Come moltiplicare il valore di un Paese" (2014), tutti per i tipi Egea.

Partecipa dal 2014 alla trasmissione radiofonica Essere e Avere di Radio24 con la rubrica settimanale "Il ConsumAutore". Cura rubriche dedicate ai Trend su diverse testate, tra le quali Adv, Mark Up, Millionaire.