



## ORANGE FIBER

### **Tessuti sostenibili e innovativi da sottoprodotti agrumicoli**

Orange Fiber è l'azienda italiana che ha brevettato e produce tessuti sostenibili per la moda dai sottoprodotti dell'industria di trasformazione degli agrumi, iscritta al registro delle startup innovative, costituita a Febbraio 2014 da Adriana Santanocito - ideatrice - ed Enrica Arena.

In seguito alla collaborazione del Politecnico di Milano, nel 2012 è stato sviluppato un innovativo processo che consente potenzialmente di trasformare le oltre 700.000 tonnellate di sottoprodotto che l'industria di trasformazione agrumicola produce ogni anno solo in Italia - e che altrimenti andrebbero smaltite con dei costi per l'industria del succo di agrumi e per l'ambiente - in un tessuto di altissima qualità.

L'innovativo processo è stato brevettato in Italia nel 2013 ed esteso a PCT internazionale l'anno seguente. È stato registrato il marchio ed è stata sviluppata la filiera produttiva coinvolgendo le eccellenze del settore.

Nel 2014 sono stati presentati i primi prototipi di tessuto, nel 2015 è stato inaugurato in Sicilia l'impianto pilota per l'estrazione della cellulosa da agrumi e nel 2017 è stata presentata la *Ferragamo Orange Fiber Collection*, la prima collezione moda realizzata con i tessuti da agrumi dalla celebre e storica maison Salvatore Ferragamo.

Le varianti di tessuto finora prodotte comprendono un jersey e un popeline - ottenuti tessendo il l'esclusivo filato insieme all'elastan e al cotone - e un twill 100% Orange Fiber, impalpabile e leggero. Per le produzioni future l'azienda sta lavorando a varie tipologie di tessuti, dai più strutturati ai più delicati, in modo da soddisfare tutte le esigenze di creazione dei brand di moda. I tessuti sono di colore bianco naturale ed è possibile poi tingerli, stamparli, colorarli e lavarli come i tradizionali tessuti sul mercato.

La soluzione individuata, ossia estrarre una materia prima da un sottoprodotto industriale non rivale all'alimentazione, offre la possibilità di soddisfare la crescente richiesta di cellulosa per uso tessile - dovuta alla volatilità dei prezzi del cotone e del petrolio - preservando al contempo le risorse naturali, senza produrre scarti industriali.

Paragonato alle fibre cellulosiche artificiali esistenti, sia quelle derivate da legno che quelle da canapa e bambù, Orange Fiber non sfrutta le risorse naturali, ma riutilizza un sottoprodotto, riducendo così lo sfruttamento di terra e acqua e l'uso di pesticidi inquinanti.

Sostenibilità e innovazione unite alla qualità tipica del Made in Italy contraddistinguono i prodotti del brand e fanno di Orange Fiber l'azienda tessile di riferimento per i principali player del settore moda-lusso attenti alla tutela ambientale e all'esclusività.

Sito Web: [www.orangefiber.it](http://www.orangefiber.it)

Facebook: @orangefiberbrand

Instagram: @orangefiberbrand